

helpper

AIDE À DOMICILE. POUR LES VOISINS, PAR LES VOISINS.

DOSSIER DE PRESSE





AIDE À DOMICILE. POUR LES VOISINS, PAR LES VOISINS.

DOSSIER DE PRESSE

CONTENU

1	L'HISTOIRE DE HELPPER	p. 2
2	COMMENT ÇA FONCTIONNE ?	p. 3
	QUELLES SONT LES TÂCHES DES HELPPERS ?	p. 4
	QUELLES TÂCHES LES HELPPERS NE FONT-ILS PAS ?	p. 4
	PRIX ?	p. 5
	RÉGIONS ?	p. 5
3	ÉCONOMIE DE QUARTIER ET VIE DE QUARTIER	p. 6
4	HISTORIQUE HELPPER	p. 7
5	L'ÉQUIPE HELPPER	p. 8
6	PARTENAIRES	p. 10
7	MÉDIA	p. 11
8	CONTACT PRESSE	p. 11

1 L'HISTOIRE DE HELPPER



1 L'HISTOIRE DE HELPPER

François Gerard a fondé **Helpper** après que son propre père ait succombé à la maladie de Charcot (ALS).

« Il a pu compter sur d'excellents soins médicaux. Mais pour les tâches quotidiennes qui ne relevaient pas des soins, comme la cuisine, les courses, le transport depuis et vers le médecin, ... nous avons beaucoup plus difficilement trouvé de l'aide. Parce qu'il était fastidieux de planifier chacun de ces intervenants au bon moment ou tout simplement parce qu'ils n'avaient pas le temps de le faire en raison de leur surcharge de travail. C'est ainsi qu'est née l'idée de Helpper. Pourquoi des voisins, ne pourraient-ils pas s'entraider dans les tâches quotidiennes ? »

Helpper s'adresse aux personnes âgées, malades chroniques, personnes handicapées, mais aussi aux parents surchargés. Tous ceux qui souhaiteraient une aide à domicile, mais qui doivent y renoncer parce qu'ils ne trouvent pas de solution dans l'offre existante. Ce sont les **helppies**. Helpper les met en contact avec des résidents de leur quartier qui veulent aider et s'offrir un revenu d'appoint. Ce sont les **helppers**.

Il ne s'agit pas de tâches occasionnelles, mais d'une aide à domicile structurelle. Helpper veut tisser des liens durables entre voisins. Il ne suffit pas de faire correspondre l'offre et la demande. Helpper accorde beaucoup d'attention à trouver la bonne correspondance entre *helppie* et *helpper*. Pour que l'*helpper* devienne une véritable personne de confiance.

Avec le vieillissement qui se fait déjà pressentir, mais doit encore exploser, la demande de soins à domicile ne fera qu'augmenter. Dans ce domaine, Helpper veut jouer un rôle aux côtés du secteur traditionnel de la santé. En juillet 2019, Helpper lève 1,1 million d'euros dans le cadre d'un nouveau cycle d'investissement.

NUMÉRIQUE

Au départ, l'équipe Helpper recherchait le lien parfait en connectant des personnes à la recherche de soutien aux personnes qui souhaitaient aider. Depuis, la plateforme s'est développée et est devenue un véritable lieu de rencontre numérique. Les *helppies* peuvent voir qui peut les aider dans le quartier et vice-versa. Helpper crée de véritables collaborations et un lien entre les *helppers* et les *helppies*. C'est pourquoi il est important que les gens décident eux-mêmes s'ils s'entendent. Une différence importante avec le secteur de la santé traditionnel, où vous n'avez pas ce choix.

2 COMMENT ÇA FONCTIONNE ?



Les personnes qui recherchent un soutien dans les tâches quotidiennes et celles qui souhaitent aider leurs voisins moyennant une somme modique, peuvent facilement s'inscrire sur [Helper.be](https://www.helper.be).

Helper se charge d'un screening approfondi, appelons-le contrôle de qualité, des candidats helpppers. L'équipe Helper effectue un contrôle d'identité et évalue la motivation, les antécédents, l'expérience et les compétences lors d'une conversation téléphonique.

Le helppie (ou un proche) s'enregistre sur www.helper.be et décrit pour quelles tâches il/elle souhaite une aide à domicile et à quel moment. Bien sûr, les membres de la famille ou d'autres personnes de confiance peuvent également remplir cette demande. Le site web fournit spécifiquement à cet effet, une fonction «demandeur» distincte.

Le helppie reçoit un aperçu des helpppers dans son quartier. Sur la base des profils, il choisit lui-même quel(s) helpper(s) correspond le mieux à sa recherche.

Grâce au lieu de rencontre numérique, le helppie peut prendre contact et vérifier s'il y a vraiment correspondance avec son/sa helpper.

Le Helppie et le helpper décident en concertation de coopérer ou non. Cela fonctionne moins bien que prévu ? Pas de problème, le helppie peut utiliser Helper pour rechercher une nouvelle correspondance.

En tant que helpper, vous pouvez vous présenter activement aux helppies de votre quartier, mais c'est le/la helppie qui décidera qui deviendra son helpper.

Helper et helppie se sont trouvés ? Ils reçoivent dans ce cas, leurs informations de contact respectives via Helper et ils peuvent se rencontrer pour la première fois. Le premier pas, nous l'espérons, vers un lien et une coopération durables !

Les personnes habitant un code postal que nous ne déservons pas encore, mais qui ont déjà un helpper ou helppie, peuvent utiliser la plate-forme sans aucun problème.

2 COMMENT ÇA FONCTIONNE ?



QUELLES SONT LES TÂCHES DES HELPPERS ?

Les helppers effectuent les tâches quotidiennes pour lesquelles les helppies éprouvent des difficultés. Parce qu'elles sont trop lourdes pour eux, mais peut-être aussi parce qu'ils n'en ont pas le temps. L'éventail des tâches est très large. Cela peut être :

- Faire les courses ensemble, cuisiner ou faire une promenade
- Un transport (de et vers le médecin, de et vers le magasin, vers et depuis la maison communale, ...)
- De l'administration (aider à remplir les documents fiscaux ou d'assurance, traduction du 'jargon' de fonctionnaire des lettres officielles, ...)
- Des petits travaux comme l'élagage de plantes, l'arrosage des fleurs, ...
- ...

Mais aussi, et à ne pas sous-estimer :

Une compagnie, une bonne conversation ou simplement une oreille attentive.

QUELLES TÂCHES LES HELPPERS NE FONT-ILS PAS ?

Les helppers ne font aucune tâche médicale. Ils ne font pas d'injections, ne nettoient pas de plaie, ne remplacent pas les compresses, ne mesurent pas la pression artérielle. Ces tâches sont réservées aux professionnels, aux personnes ayant été formées à cet effet. Helper veut compléter et alléger leurs tâches, mais certainement pas les remplacer. Chez Helper nous pensons que dans le domaine des soins et d'aide à domicile, chaque acteur a son rôle.

2 COMMENT ÇA FONCTIONNE ?



PRIX ?

Ceux qui souhaitent utiliser l'aide à domicile via [Helper.be](https://www.helper.be) paient un droit d'inscription unique de 10 euros pour accéder au lieu de rencontre en ligne, afin de trouver l'aide appropriée. Vous payez 9 euros pour chaque heure d'aide à domicile. Vous pouvez également utiliser une aide pendant une demi-heure, vous payerez alors 4,50 euros.

Helper, plate-forme de l'économie collaborative agréé, a été reconnu par l'Agence flamande pour les personnes handicapées (VAPH). Cela signifie que quelqu'un peut rémunérer son helper avec un budget d'assistance personnelle (PVB/PAB).

Les helpers reçoivent 7 euros de l'heure. Grâce à la législation sur les «revenus non-imposables» ou «loi sur le travail d'appoint» du 15 juillet 2018, ils ne paient par année civile, aucun impôt sur les rémunérations d'appoint lorsque cumulées elles restent inférieures au seuil de 6130 euros.

Les helpers et les helpies n'ont pas à se soucier de leur assurance. L'assurance responsabilité civile et l'assurance accident sont toutes deux incluses dans le prix par heure de travail. Celles-ci couvrent à la fois les dommages matériels et personnels, également sur la route.

Tant les paiements que les polices d'assurance sont pris en charge par la plateforme Helper.

RÉGIONS ?

Helper est actuellement actif dans les 19 communes de **Bruxelles**, à **Anvers** et à **Gand** : non seulement dans la ville elle-même, mais aussi dans les environs immédiats.

L'équipe Helper recherche activement des opportunités pour lancer le lieu de rencontre digital également dans d'autres villes et régions.

[Helper](https://www.helper.be) a l'ambition de devenir la plate-forme numérique d'aide à domicile en matière d'aide sociale à domicile en Belgique et au-delà. Le vieillissement croissant, la solitude et l'aliénation sociale augmentent partout la demande de services à domicile. La numérisation et l'essor de l'économie collaborative sociale permettent partout aux résidents des quartiers d'absorber une partie de cette demande.

3 ÉCONOMIE DE QUARTIER ET VIE DE QUARTIER

ÉCONOMIE COLLABORATIVE SOCIALE

Les Ubers et Deliveroos de ce monde ont donné une mauvaise réputation à l'économie collaborative, en cherchant, et même en dépassant les limites de la législation, dans leur quête de rentabilité financière. **Helper** veut démontrer que les choses peuvent être faites différemment, de manière **empathique** et **éthique**, dans l'intérêt des personnes qui aident et de ceux qui sont aidés. Selon Helper, la véritable économie collaborative est le complément idéal aux soins de santé traditionnels. Les voisins prennent en charge des tâches quotidiennes de sorte que le personnel de santé ait les mains libres pour les tâches purement thérapeutiques et médicales pour lesquelles ils sont formés, et dans lesquelles ils excellent. Helper et les soins classiques peuvent parfaitement coexister et garantir ensemble que tout le monde reçoive le soutien nécessaire. Helper collabore activement avec les mutuelles, les centres d'accueil, les services de soins à domicile, les médecins (généralistes), les services sociaux et les CPAS.

VIE DE QUARTIER

La solitude et l'isolement social sont des phénomènes graves et persistants, tant dans les villes que dans les zones rurales. Chez Helper, nous remarquons que de nombreuses personnes ont non seulement besoin de soutien dans leurs tâches quotidiennes, mais aussi, et peut-être même encore plus souvent, de contacts humains. Une conversation, une oreille attentive, un peu de compagnie. Souvent, le seuil des services à domicile traditionnels est trop élevé. Les gens n'osent pas admettre qu'ils ont besoin d'aide ou ces personnes ne sont pas (encore) admissibles aux initiatives existantes. Demander de l'aide aux voisins ou à la famille, s'il y en a une, c'est pour de nombreuses personnes, demander la charité.

Helper veut remplir cette fonction. En effectuant des tâches pour une somme modique et en répondant à la demande des groupes-cibles qui tombent en dehors des systèmes traditionnels.

C'est ainsi que Helper veut éviter que les personnes ne soient isolées, ou Helper veut les sortir de leur isolement. En reliant les voisins, Helper veut également contribuer à des quartiers plus proches et plus chaleureux. Où les voisins apprennent à se connaître (à nouveau), se rencontrent, s'entraident. C'est ainsi que les *helpers* et les *helpies* renforcent ensemble le tissu social de leur quartier.

4 HISTORIQUE HELPPER

Mars 2017 - Lancement de Helpper.

Mai 2017 - Olivier Houdart, Head of Marketing & Customer Conversation, rejoint l'équipe.

24 août 2017 - Helpper est lancée à Anvers, Mortsel et Edegem.

11 octobre 2017 - Lancement de Helpper à Gand et dans ses communes périphériques. L'annonce officielle a lieu dans la résidence service Mayflower en présence d'Alexander De Croo, vice-Premier ministre et ministre de la Coopération au développement, Digital Agenda et Telecom et Matthias De Clercq, premier échevin et échevin du port, de l'économie et des entreprises de la ville de Gand.

5 décembre 2017

- Helpper est le gagnant 'Zorgondernemer 2017', organisé par Zorgondernemer.be
- Partena Mutualité, qui compte 1,5 million de clients et une riche expertise, devient le partenaire structurel de Helpper.

Janvier 2018

- Helpper a plus de 400 utilisateurs, dont 270 helpppers et 130 helppies.
- La mutuelle OZ, qui compte plus de 400.000 clients, devient un partenaire stratégique de Helpper.

Février 2018 - Helpper clôture son premier tour de table et a levé 1 million d'euros de capital.

8 mars 2018 - Helpper lance son nouveau lieu de rencontre digital. À partir de maintenant, les helpppers et les helppies peuvent eux-mêmes rechercher leur partenaire pour une collaboration parfaite.

Juin 2018 - Entre-temps la communauté Helpper compte déjà 1.000 helpppers et 450 helppies.

15 juillet 2018 - Grâce à la nouvelle législation «revenus non imposables», Helpper peut réduire les rémunérations versées par les helppies de 9,80 euros à 9 euros de l'heure, ce qui rend l'aide à domicile pour et par les voisins, moins chère et plus accessible.

12 septembre 2018 - Helpper est lancée dans les 19 communes de Bruxelles en présence de la Ministre fédérale des Affaires sociales et de la Santé publique, Maggie De Block, et du bourgmestre de Bruxelles, Philippe Close.

30 juin 2019 - Grâce à la nouvelle législation «revenus non imposables», Helpper peut réduire les rémunérations versées par les helppies de 9,80 euros à 9 euros de l'heure, ce qui rend l'aide à domicile pour et par les voisins, moins chère et plus accessible.

Juillet 2019 - Helpper lève 1,1 million d'euros auprès de l'investisseur existant Carevolution et du fonds d'investissement impact social SI².

5 L'ÉQUIPE HELPPER



L'entrepreneur social François Gerard a fondé Helpper début 2017. Après des études de sciences économiques et de gestion des affaires internationales, il a travaillé pendant 10 ans en tant qu'expert en transformation chez Accenture et Efeso. Il a ensuite travaillé en tant que stratège digital dans l'agence anversoise de développement de produits numériques, Bagaar.

Lorsque son père succomba à la maladie de Charcot (ALS), François s'est consacré à Helpper. Pendant un an, il s'est consacré au développement de la plateforme numérique qui permettrait de relier les personnes recherchant une aide à domicile aux personnes souhaitant avoir un revenu d'appoint en aidant leurs voisins.

5 L'ÉQUIPE HELPPER

Depuis l'équipe Helper a déjà beaucoup grandi:



François Gerard
Founder & Managing director



Olivier Houdart
Chief Marketing and
Operations Officer



Mailys Radart
Conseiller Clients



Christophe Sysmans
CTO



Ann Van Hove
Senior developer



Pascale Mokangi
Partnership manager

Naoual Moussati
Conseiller Clients

6 PARTENAIRES

Helper collabore activement avec de nombreux centres d'accueil, services de soins à domicile, médecins (généralistes), services sociaux et CPAS.

Les partenaires structurels de Helper sont les caisses d'assurance maladie [Partenamut](#), [Partena Mutualité](#) et [OZ](#). Ils redirigent vers Helper leurs membres qui demandent un soutien pour des tâches quotidiennes.



Alex Parisel

Directeur Général [Partenamut](#)

« Depuis plusieurs années, [Partenamut](#) encourage activement les initiatives en faveur des personnes âgées et dépendantes à domicile. [Helper](#) vient compléter l'offre de service de façon innovante, dans le cadre de l'économie collaborative : nous sommes séduits par la simplicité, l'accessibilité financière et les garanties de qualité de cette solution adaptée aux besoins d'une partie de nos membres bruxellois. Nous souhaitons donc la soutenir également, en attendant son éventuelle extension en Wallonie. »

Stefaan Lauwers

PDG de [Partena Ziekenfonds](#)

« L'offre de [Helper](#) est innovante et très complémentaire aux soins que nous fournissons déjà. Les [helpers](#) reprennent des tâches que les soignants ne peuvent pas toujours accomplir, ils sont flexibles et viennent de votre quartier. De plus, cela ne coûte rien à la société. La demande de d'aide et les coûts associés augmenteront énormément dans les années à venir, et [Helper](#) peut jouer un rôle social important à cet égard. »

Rik Selleslaghs

Directeur d'[OZ](#)

« Nous formons notre personnel pour évaluer les demandes de d'aide que nous recevons. Les demandes de soins «traditionnels» vont aux services de soins à domicile avec lesquels nous travaillons. Les tâches quotidiennes qui ne relèvent pas du paquet médical, nous les redirigeons vers [Helper](#). En travaillant sur deux pistes, nous sommes certains que nous pouvons garantir la solution appropriée à tous ceux qui en ont besoin. »

Helper est toujours à la recherche de nouveaux partenariats dans le secteur des soins de santé, car plus les [helpers](#) et les [helpies](#) se soutiendront mutuellement, plus les prestataires de soins pourront être «déchargés» et les soins pris en charge.

7 MÉDIA

Curieux de connaître l'histoire d'un helpper et d'un helppie ?

En néerlandais sous-titré en français et néerlandais
[Les portraits de helppers et helppies.](#)

En néerlandais sous-titré en néerlandais
[Regardez ici le portrait de l'helpper Lydie.](#)
[Regardez ici le portrait de l'helppie Hilda.](#)
[Regardez ici le portrait de l'helpper Vera.](#)
[Regardez ici le portrait de l'helppie Viviane.](#)

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

[YouTube](#)

8 CONTACT PRESSE

Voulez-vous plus d'informations ou êtes-vous intéressé par une interview ? Contactez

Saar Dietvorst

helpper@contentcats.be

+32 468 19 75 07

Jef Ponsaers

jef@contentcats.be

+32 498 81 75 82

